



Tiedotusvälineille 19.11.2018

Tutkimus: Suurin osa yrityksistä maksaa liittymävalintojensa vuoksi turhasta – Rajattomia palveluita myydään, vaikka tarvetta niille on harvoilla yrityksillä

Moi Mobiilin teettämän tutkimuksen mukaan suurin osa yrityksistä arvioi, että heidän henkilöstönsä matkapuhelinliittymien käyttö ei ole niin suurta kuin mistä he maksavat.

Operaattori **Moi Mobiilin** teettämän tutkimuksen mukaan yli 80 prosentilla (81 %) yrityksistä, jotka osasivat ottaa kantaa henkilöstön mobiilidatan käyttöön, datan käytön kerrottiin olevan korkeintaan 5 gigatavua kuukaudessa työntekijää kohden. Kuitenkin jopa lähes kuudellakymmenellä prosentilla (58 %) yritysliittymiin sisältyy rajaton määrä mobiilidataa kuukausittain. Tutkimus on toteutettu haastatteleamalla 200 pk-yritysten liittymähankinnoista vastaavaa henkilöä.

Optimoimalla kuluja pienemmäksi

Tutkimus osoittaa, että liittymistä maksetaan tyypillisimmin 21-31 euroa kuukaudessa (39 %). Neljännes (24 %) tutkimukseen osallistuneista yrityksistä sanoo liittymän maksavan kuukaudessa yli 30 euroa per työntekijä.

Tyypillisesti keskimäärin 30 euroa maksava liittymä sisältää rajattoman netin, tuhansia minuutteja puhetta ja jopa yli tuhat tekstiviestiä kuukaudessa. Moi Mobiilin tilastojen mukaan yritysliittymän keskiarvoinen käyttö on noin 4,5 gigatavua mobiilidataa sekä 273 puheminuuttia tai tekstiviestiä kuukaudessa. Maksamalla käyttömäärän mukaisesti yritysliittymistä esimerkiksi 20 henkilöä työllistävä yritys voisi siis säästää vuodessa 4 320 euroa* liittymäkuluissa.

– On yllättävää, että yli puolet maksavat rajattomasta mobiilidatasta ja ylimitoitetuista puhepaketeista, kun huomattavasti vähemmälläkin, ja näin ollen myös halvemmalla, pärjäisi. Meidän poolihinnoittelussamme puheminuutit ja tekstiviestit ovatkin samassa paketissa. Pooli myös jakautuu automaattisesti yrityksen eri työntekijöiden kesken kehittämämme algoritmin ansiosta, jotta maksettu kapasiteetti tulee mahdollisimman hyvin käytettyä. Sama pätee datan käyttöön Moi yritysasiakkailla, sanoo Moi Mobiilin toimitusjohtaja **Petri Lahtinen**.

Tällä hetkellä yrityksille myydään pääasiassa yksittäisiä liittymiä eri kokoisilla puhe- ja datapaketeilla. Tämä tekee käytön seurannasta ja liittymien hallinnasta hankalaa ja johtaa liittymäpakettien ylimitoitukseen todelliseen käyttötarpeeseen nähden.

– Esimerkiksi tyypillisin markkinoilla oleva yritysliittymä sisältää viisituhatta minuuttia puhetta kuukaudessa, mikä tarkoittaisi yli 166 minuuttia puhumista päivittäin. Ulos soitettujen minuuttien määrä vastaa yleensä vastaanotettuja minuutteja, eli puhelimesta



puhumiseen menisi näin ollen lähes kuusi tuntia joka päivä. Tämän lisäksi puhelinta käytetään tietysti myös tekstiviestittelyyn ja verkossa olemiseen, **Lahtinen** toteaa.

Kun tarjotaan mahdollisuus seurata yrityksen mobiilidatan, puheminuuttien ja tekstiviestien kulutusta koko yrityksen tasolla, päästään mitoittamaan hankinnat todellisen tarpeen mukaan. Säästöt voivatkin olla tällöin parhaimmillaan huomattavia.

– Monille yrityksille mobiilidatan, tekstiviestien ja puheminuuttien seuranta on hankalaa. Juuri tähän ongelmaan halusimme tehdä automaation. Hallintapalvelustamme asiakas voi yhdellä vilkaisulla tarkistaa muun muassa mobiilidatatilanteen ja tarvittaessa optimoida liittymiä uudelleen laskutuskauden aikana, **Petri Lahtinen** kertoo.

Lisätietoja:

Petri Lahtinen
Toimitusjohtaja
petri.lahtinen@moi.fi
Puh. 045 7870 4727

moi.fi/yrityksille

Kyselytutkimuksen Moille on toteuttanut Sales Questor. Kyselyn tavoitteena oli selvittää pk-yritysten mobiilidatan käyttöä sekä sitä, minkä verran liittymiin sisältyy mobiilidataa ja mikä on liittymien hinta. Kohderyhmään valittiin Alma Talentin yritysrekisteristä 1-250 työllistävät yksityisen sektorin yritykset. Haastattelut tehtiin henkilöstön kokoluokan, alueen ja toimialan mukaan kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Toimiala ja henkilöstön kokoluokka kiintiöitiin sen mukaan, kuinka paljon kukin toimiala ja kokoluokka työllistää Suomessa. Tällöin kukin toimiala ja kokoluokka edustaa otoksessa sitä osuutta, joka sillä on yksityisen sektorin työllisistä Suomessa. Alue kiintiöitiin suhteessa pk-yritysten lukumäärään kullakin alueella. Tiedot kerättiin puhelini haastatteluin 1.10. – 12.10.10.2018 välisenä aikana Alma Talentin toimesta. Kyselytutkimukseen haastateltiin yhteensä 200 pk-yritysten liittymä hankinnoista vastaavaa henkilöä.

** Laskettu seuraavalla mallilla:*

*Verrokki (keskiarvo markkinoilla olevien yritysliittymien hinnasta): 29 € * 12 kk * 20 hlöä = 6 960 € vuodessa. Moi Mobiili (Moin dataan pohjautuva käyttömäärää vastaava liittymä; 5 Gt dataa, 300 puheminuuttia tai tekstiviestiä): 11 € * 12 kk * 20 hlöä = 2 640 € vuodessa. Erotus on 4 320 € vuodessa.*