

TIEDOTE 19.7.2019

Moi: Suomalaiset eivät digipaastoa lomallaan

Kulkeeko matkapuhelin mukana lomallasi yhtä tiiviisti kuin arkenakin? Et ole yksin, sillä suomalaiset eivät pidä digipaastoa lomallaan, vaan saattavat käyttää matkapuhelinta jopa enemmän lomalla kuin arkena. 64 prosenttia suomalaisista arvioi käyttävänsä kännykkäänsä lomallaan yhtä paljon tai enemmän kuin arkena. Tulos selviää matkapuhelinoperaattori Moin tutkimusyhtiö Kantarilla teettämästä kyselytutkimuksesta.

Valtaosa suomalaisista (74 prosenttia) pitää kännykän lomallaankin taskussa tai laukussa pääsääntöisesti koko ajan.

Vaikka kännykkä kulkee lomallakin suomalaisten mukana, lomalla puhutaan vähemmän puheluita ja lähetetään tekstiviestejä kuin arkena. Mobiilidatan käyttö pysyy kuitenkin ennallaan ja jopa kasvaa. 61 prosenttia joko pitää käytön ennallaan tai kasvattaa käyttöönsä.

”Puhelimessa puhuminen ja tekstiviestien lähettäminen vaikuttaa olevan suomalaisille työhön ja arkeen liittyvä juttu. Muu puhelimen käyttö, kuten kuvien ja videoiden ottaminen ja katselu ja karttapalveluiden käyttäminen kuuluvat kuitenkin myös lomaan,” toteaa Moin toimitusjohtaja **Petri Lahtinen**.

Sen sijaan ulkomailla puhelinta käytetään edelleen varovasti, vaikka EU-alueen roaming-maksut poistuivatkin viime vuonna. 68 prosenttia kyselyyn vastanneista (ulkomaanmatkoja tekevästä) arveli käyttävänsä puhelinta vähemmän kuin arkena. 15 prosenttia heistä ei puhu ulkomailla puheluita lainkaan, 49 prosenttia puhuu vain vähän.

”Vaikuttaa siltä, että suomalaiset edelleenkin pelkäävät matkapuhelimen käyttöä ulkomailla. EU-alueella matkapuhelinta voi kuitenkin käyttää melko huoletta”, sanoo Lahtinen.

Matkapuhelin on suomalaisten kamera ja lasten viihdekeskus

Mihin sitten suomalaiset käyttävät kännykkäänsä lomalla, kun se mukana kulkee? Kyselytutkimuksen mukaan matkapuhelin vaikuttaa olevan erityisesti kamera. 89 prosenttia suomalaisista ottaa lomalla valokuvia ja videoita kännykällään. Iso osa (81 prosenttia) käyttää myös puhelimen karttapalveluita. Ulkomaanmatkoilla näitä käytetään vieläkin enemmän: 91 prosenttia ottaa kuvia ja videoita ja 91 prosenttia käyttää karttapalveluita.

Paljon puhutusta digipaastosta ei voida suomalaisten kohdalla ainakaan laajamittaisesti puhua. Sen sijaan pienimuotoisesta somepaastosta kyllä. 63 prosenttia suomalaisista seuraa lomalla sosiaalisen median kanaviaan. Sosiaalisen median käyttö vähenee lomanaikana osalla jonkin verran, esimerkiksi Facebookia seuraa arkisin vähintään kerran päivässä 82 prosenttia suomalaisista, lomalla vastaava luku on 70 prosenttia. Toisaalta joka viides (19 prosenttia) sanoo päivittävänsä somekanaviaan aktiivisemmin lomalla kuin arkena. Snapchatin käyttäjiä ei loma kuitenkaan irrota puhelimen äärestä,

päinvastoin. 25 prosenttia Snapchatin käyttäjistä on sen kautta tavoitettavissa käytännössä jatkuvasti, 87 prosenttia vähintään päivittäin.

Ne, joilla on lapsia, kertovat lastensa käyttävän lomilla puhelintaan erityisesti valokuvien ja videoiden ottamiseen, pelien pelaamiseen, eri viestipalvelujen (kuten Whatsapp) käyttämiseen ja suoratoistopalveluiden (kuten Netflix) katsomiseen.

Tutkimuksesta lyhyesti

Tutkimuksen teetti Moi ja sen toteutti Kantar TNS 14.-19.6. välisenä aikana. Kyselyyn vastasi 1 104 henkilöä (15-74-vuotiasta) ja se toteutettiin Kantar TNS:n viikkovastaaajaneelissa.

Lisätiedot:

Petri Lahtinen
Toimitusjohtaja, Moi Mobiili Oy
045 7870 4727
petri.lahtinen@moi.fi

Vinkit matkapuhelimen käyttöön matkoilla

Suomalaiset käyttävät matkapuhelinta varovasti ulkomaanmatkoilla, vaikka EU-alueen roaming-maksuista luovuttiin viime vuonna. Lue Moin vinkit siihen, mihin kannattaa kiinnittää huomiota, jos matkapuhelinta haluaa käyttää ulkomailla ja haluaa välttyä yllätyslaskuilta: [EU roaming -muistilista - älä jää puhelimen kanssa pulaan.](#)

Moi Mobiili on suomalainen palveluoperaattori, joka toimii DNA:n mobiiliverkossa. Palveluoperaattoriksi kutsutaan mobiililiittymiä myyvää yritystä, jolla ei ole omaa televerkkoa, vaan joka vuokraa sitä joltain verkko-operaattorilta. Moi liittymien myynti alkoi toukokuussa 2016. Moin tavoitteena on tarjota asiakkailleen jatkuvasti markkinoiden edullisimmat ja joustavimmat liittymäpalvelut. Yrityksen moderni palvelualusta on luotu asiakaslähtöisen toimintamallin varmistamiseksi. Moi käyttää digitaalisia ja modulaarisia teknologiaratkaisuja.