



Moi Mobiili  
Tiedote 2.8.2018

## **Tutkimus: Puhelin ei ole ulkomailla samanlainen viihdekeskus kuin kotona – “Puhelinta käytetään ensisijaisesti puheluihin ja tekstiviesteihin”**

*Suomalaiset ovat yhä varovaisia käyttämään puhelimensa mobiilidataa ulkomailla matkustaessaan. Eniten puhelinta käytetään ulkomailla puheluihin ja tekstiviesteihin, vaikka mahdollisuuksia olisi uuden roaming-hinnoittelun ansiosta enempäänkin.*

Puhelimen ja matkapuhelindatan käyttö on monen lomalaisen ja erityisesti ulkomaan matkoille suuntaavan mielessä. Puhelinta ei kuitenkaan käytetä vielä yhtä rohkeasti ulkomaan reissuilla kuin Suomessa. Operaattori Moi Mobiiliin teettämän tutkimuksen mukaan suomalaiset käyttävät puhelinta ulkomailla enimmäkseen tekstiviestien lähettämiseen (60,4 %) ja puheluihin (58,7 %). Vasta niiden jälkeen puhelinta käytetään myös pikaviestisovelluksiin (47,2 %), internet-selailuun (40 %) ja sosiaaliseen mediaan (39,6 %).

Pieni osa käyttää puhelinta musiikin kuunteluun (10,6 %), mutta vain harvat ovat löytäneet Netflixin ja Spotifyn kaltaisten suoratoistopalvelujen ilot ulkomailla, sillä vain 8,5 prosenttia ilmoittaa käyttävänsä puhelinta niihin ulkomailla.

– Vaikka puhelimesta on meillä täällä kotona alkanut muodostua oikea viihdekeskus, niin ulkomailla puhelimen funktio on yhä selkeästi painottunut yhteydenpitoon. Mobiilidatan käyttäminen äänikirjojen ja musiikin kuunteluun tai tv-sarjojen katseluun on alkanut lisääntyä hitaasti, mutta silti puhelinta käytetään ensisijaisesti puheluihin ja tekstiviesteihin. Toki luvut voivat kertoa myös siitä, että lomalla ei haluta olla koko ajan puhelin kädessä, kertoo Moi Mobiiliin toimitusjohtaja **Petri Lahtinen**.

### **Kuinka paljon kulutan mobiilidataa?**

Puolet suomalaisista (53,1 %) ei tiedä, kuinka paljon he käyttävät puhelimensa mobiilidataa ulkomaan matkoilla, mutta toisaalta reilu kolmannes (39,7 %) ei myöskään tiedä, kuinka paljon he yleensä ottaen käyttävät mobiilidataa tiedonsiirtoon kuukaudessa. Kaikkinensa asia on siis yhä varsin epäselvä suomalaisille.

Moin tutkimuksen mukaan 17,3 prosenttia arvioi oman kuukausittaisen mobiilidatan käytön määrän olevan 3–5 gigatavua, 15,8 prosenttia arvioi 0–2 gigatavua ja 9,9 prosenttia arvioi 6–8 gigatavua. [OECD](#):n mukaan suomalaiset käyttävät kuitenkin eniten mobiilidataa liittymää kohden koko maailmassa, keskimäärin 11 gigatavua kuukaudessa per henkilö. Vain 7,4 prosenttia vastaajista arvioi määrän olevan 9–11 gigatavua.

– Esimerkiksi kaksi minuuttia Facebookissa kuluttaa mobiilidataa 1 megatavun ja yhden kappaleen kuuntelu Spotifysta kuluttaa 3 megatavua. Sen sijaan yksi tunti HD-tason videokuvaa Netflixistä katsottuna voi kuluttaa jopa 3 gigatavua. Moilla on olemassa asiakkaille oma sovellus, josta voi seurata muun muassa oman datan käyttöä, jotta yllätyksiä ei tule, kertoo Lahtinen.

Lahtinen suositteleeekin, että varsinkin säännöllisesti ulkomailla matkustavat tarkkailisivat omaa mobiilidatan käyttöään, jotta heillä olisi parempi ymmärrys siitä, kuinka paljon dataa kuluu mihinkin.

– Jo muutaman reissun jälkeen alkaa olla jo aika hyvä käsitys mobiilidatan kulumisesta ja puhelintakin tulee sitten ehkä käytettyä vähän rohkeammin.

**Lisätiedot:**

Moi Mobiili  
CEO Petri Lahtinen  
045 787 04 727  
[www.moimobiili.fi/](http://www.moimobiili.fi/)

*Kyselytutkimuksen Moille on toteuttanut SynoInt. Kyselytutkimuksen päätavoitteena oli selvittää suomalaisten tietämystä dataroamingista ja omasta datan käytöstä. Tutkimuksen kohderyhmään kuuluivat 18–80-vuotiaat suomalaiset. Kokonaisvastaajamäärä oli 1098. Tiedot kerättiin online-kyselynä 15.–20.6.2018 välisenä aikana kuluttajapaneelia hyväksi käyttäen. Kyselyn luottamustaso on 95 %.*